**Әлемдегі көп тиражды басылымдар**

 Әлемдегі газеттер 1 бетке басылғаннан бастап, 984 бетке дейінгі де бар.

 Интернет дамыған заманда мерзімді басылымдардың, оның ішінде газеттердің тара­лымы әр елде әртүрлі көрініс беріп жатыр.

Мәселен, Еуропа мен АҚШ тұрғындары жаңа­лықты интернет пен телеар­налардан білуге ойысып келе­ді. Ал Азияның кейбір елде­рінде газеттердің тиражы кері­сінше өсіп жатыр. Әлемдегі ең тара­лымды газет болып жа­по­ниялық Yomiuri Shimbu басы­лымы мо­йындалды. Оның бір күндік таралымы 14 миллион 67 мың­ды құрап отыр. Жапо­ния әлем­дегі интернеті дамы­ған елдердің көш басында. Соған қарамастан, газетке де­ген сұраныс жыл са­йын арту үстінде. Ал Гиннес кітабына тіркелген ең көп тара­лым ре­сейлік газетке тиесілі. «Аргу­мен­ты и факты» басылы­мы­ның таралымы 1990 жылы 33 млн 431 мыңға жеткен.

 **«Таймс»** ([ағылш.](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D2%93%D1%8B%D0%BB%D1%88%D1%8B%D0%BD_%D1%82%D1%96%D0%BB%D1%96) *«The Times»*) — [Ұлыбританияның](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D2%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) күнделікті газеті, әлемдегі ең танымал газеттердің бірі. [1785 жылдан](https://kk.wikipedia.org/wiki/1785%22%20%5Co%20%221785) бері басылып келеді. Қазіргі таңда «Таймс» газетін «[Times Newspapers Limited»](https://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=Times_Newspapers_Limited&action=edit&redlink=1" \o "Times Newspapers Limited (мұндай бет жоқ)) басып шығарады. Газет «[News Corporation»](https://kk.wikipedia.org/wiki/News_Corporation%22%20%5Co%20%22News%20Corporation)медиакорпорациясына тиесілі. Медиакорпорацияның бастығы [Руперт Мердок](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82_%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%BA). Газеттің жексенбілік нұсқасы - «[The Sunday Times»](https://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=The_Sunday_Times&action=edit&redlink=1" \o "The Sunday Times (мұндай бет жоқ)).

Көптеген газеттер Таймс сөзін өздерінің аттарына қосып алды, мысалы, американдық «[The New York Times»](https://kk.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times%22%20%5Co%20%22The%20New%20York%20Times), [үнділік](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D2%AE%D0%BD%D0%B4%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD) «[The Times of India»](https://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=The_Times_of_India&action=edit&redlink=1) және басқалар.

«Таймстің» негізін 1875 жылы [Джон Уолтер](https://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%A3%D0%BE%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80&action=edit&redlink=1) қалады, редакторы да өзі болды. Ол кезде газет *«The Daily Universal Register»* *(Күнделікті жаңалықтар тізбегі)* деп аталған, ал[1788 жылдың](https://kk.wikipedia.org/wiki/1788_%D0%B6%D1%8B%D0%BB) [1 қаңтарынан](https://kk.wikipedia.org/wiki/1_%D2%9B%D0%B0%D2%A3%D1%82%D0%B0%D1%80) бастап *«The Times»* деп аталып келеді.

 **«The New York Times»** (немесе NYT, [қаз.](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D2%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D2%9B_%D1%82%D1%96%D0%BB%D1%96) *Нью-Йорк таймс*) – күнделікті [АҚШ](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D2%9A%D0%A8) басылымы. Танымалдығы жөнінен Америкада үшінші орында тұр («[The Wall Street Journal»](https://kk.wikipedia.org/wiki/The_Wall_Street_Journal) мен «[USA Today](https://kk.wikipedia.org/wiki/USA_Today)-ден» кейінгі).

1851 жылдың 18 қыркүйегінде журналист және политик Генри Джарвис Рэймонд пен кезінде банкир болған Джордж Джонсо басында New-York Daily Times деп аталған The New York Times газетінің негізін қалады. Бір пенниге сатылған алғашқы басылым әртүрлі көзқарастар, мақсаттар мен мүдделерге арналды:

Басылым саны (2005 жылы) 1 млн 131 мың дана жай күндері, 1 млн 681 мың дана жексенбілік шығарылымды құраған. Дүние жүзіне таралады.The New York Times америка газеттерінің басым бөлігі сияқты аймақтық басылым ретінде шыға бастады. Алайда басылымның аймақтық концепциясы оның әлемдік деңгейдегі ықпалды газеттердің біріне айналуына еш кедергі бола алмады.

Үлкен форматты,8-6 колонкалы,түрлі түсті басылым.

 **«Financial Times»** неміс тілінде де 100.000 данамен шығып тұрады. Басылымның Германиядағы оқыр­мандарының саны бұл күнде 40 миллионға жуықтады. Мұның сыр­тында, газеттің электрондық нұс­қасымен планета жұртшылығы сағат сайын жүздесетінін ескерсек, бүгінгі таңда бұл абыройлы газеттің әлемдегі ең тартымды ақпарат құралы екені айқын сезіледі.

Бүгінгі таңда 125 жыл толып отыр­ған әлемнің британдық «Financial Times» газеті халықаралық бизнес, экономика, қар­жы және әлемдік саясатқа қатыс­ты қызықты ақпараттар мен та­тым­ды жаңалықтарды өзін үзбей оқи­тын миллиондаған тұрақты оқыр­мандарына күн сайын бір сәт те кешіктірмей жеткізіп беріп отыр. Әрине, мұндай үлкен тираж – кез-келген газеттің маңдайына жазыл­маған бақ екені айтпаса да түсінікті.

Бұлай деуге негіз мол. Өйткені 1994 жылдан бермен қарай “Financial Times” тек Ұлыбританияның өзінде ғана емес, қос Америка континентерінде де,
Еуразия кеңістігінде де, тіпті, БРИК экономикалық одағына кіретін Бразилия, Ресей, Үндістан және Қытай сынды мемлекеттерде де өз бөлімшелерін ашып үлгерген. Демек, бұл ақпарат құралының қағаз немесе электрондық нұсқасымен сусындамайтын планета бетінде бірде-бір ел жоқ десек, мүлде артық айтқандық емес. Тіпті, бұл газеттің даналары халықаралық бағыттағы ұшақ жолаушыларына да ұсынылады.

Аталмыш жинақ: Өнер, Бизнес, Мода және Стиль, Ішім-Жем, Браконьерлер мен Аңқорғаушылар, Саясат, Спорт, Ғұламалар атты айдармен топтастырылған көлемді-көлемді сегіз тараудан тұрады.

Ресейлік басылымдардан «Коммерсант» газетін алуға болады. Қоғамдық-саяси газет. Аптаның дүйсенбі – сенбі күндері 1990 жылдан шығып келеді. Күнделікті,А2 форматта,тиражы 125 мың дана. 2008 жылдан иесі Алишер Усманов.